



# HIERARQUIA VISUAL E A TEORIA DA GESTALT

KLINGER SANTIAGO



# HIERARQUIA VISUAL E A TEORIA DA GESTALT

EIXO TECNOLÓGICO: INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

KLINGER SANTIAGO

MANAUS-AM | 2024

**WILSON MIRANDA LIMA**  
GOVERNADOR DO ESTADO

**FÁBIO HENRIQUE DOS SANTOS ALBUQUERQUE**  
DIRETOR PRESIDENTE

**LUANA SILVA DE SOUZA**  
DIRETORA ACADÊMICA

**AMILTON BEZERRA GADELHA**  
DIRETOR DE RELAÇÕES EMPRESARIAIS E INSTITUCIONAIS

**ORLANDO MUNIZ DA SILVA**  
DIRETOR ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO E DE INTERIORIZAÇÃO

**MARIA LUCIMAR JACINTO DE SOUSA**  
DIREÇÃO DA ESCOLA

**MÁRCIA FERNANDA IZIDORIO**  
COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA

**LUCAS CASAS**  
COORDENAÇÃO DE MÍDIA

**KLINGER SANTIAGO**  
DOCENTE CONTEUDISTA

---

©2024 BY CETAM  
TODOS OS DIREITOS  
RESERVADOS



## PALAVRA DO PROFESSOR

Olá. Meu nome é Klinger Santiago.

Sou formado em Publicidade, com experiência técnico-profissional na área da produção gráfica de mais de 12 anos, com atuação em grandes projetos no desenvolvimento de programas e elaboração de soluções. Como sou apaixonado pelo que faço e adoro compartilhar minha experiência de vida com aqueles que estão iniciando em suas profissões, estou muito feliz em poder ajudá-lo nessa fase de muito estudo e trabalho.

Conte comigo!



# ICONOGRAFIA

Esses ícones irão aparecer em sua trilha de aprendizagem. Eles significam:



Indica o ponto de maior relevância no texto.



Quando curiosidades e indagações lúdicas, sobre o tema em estudo, forem necessárias.



Orienta ao estudante que desenvolva atividades de pesquisa, que complementem seus estudos em diferentes mídias: vídeos, filmes, jornais, livros e outras.



Indica a definição de um termo, palavra ou expressão utilizada no texto.



Quando houver necessidade de chamar a atenção sobre algo a ser refletido ou discutido.



Quando for necessário acessar um ou mais sites para fazer download, assistir a um vídeo, ler um texto, ouvir um podcast, etc.



Apresenta dicas de vídeos que enriquecem o assunto tratado.



Apresenta atividades em diferentes níveis de aprendizagem para que o estudante possa realizá-las e conferir o seu domínio do tema estudado.

Com esses ícones, ficará mais fácil nos comunicarmos com você. Basta olhar para um deles e você saberá exatamente o que virá logo em seguida, com uma linguagem direta, lúdica e dialógica. Boa leitura!

# SUMÁRIO

Hierarquia Visual e a Teoria da Gestalt.....	7
Hierarquia Visual .....	8
A teoria da Gestalt no Design Gráfico .....	13
Exemplos práticos de hierarquia visual .....	16
Conclusão do assunto .....	17
Resumo .....	17
Pratique – Atividade de Aprendizagem .....	18
Referências .....	19

# HIERARQUIA VISUAL E A TEORIA DA GESTALT

## Objetivo:

Explorar os conceitos de Hierarquia Visual e a Teoria da Gestalt, estudar como elas são usadas e compreender como organizar o layout a partir destas premissas pode deixá-lo muito mais claro e objetivo, levando seu público-alvo a entender a mensagem veiculada.

## Competências:

1. Selecionar diferentes tipos e seus respectivos tamanho no layout;
2. Saber como destacar ou não através de uma cor ;
3. Analisar produções gráfica que podem ou não utilizar bem este conceito;
4. Construir peças gráficas, baseando-se neste conceito.
5. Compreender os Princípios da Gestalt
6. Aplicar os Princípios da Gestalt e da Hierarquia Visual em suas composições.

Preparado, preparada para uma viagem rumo ao conhecimento? Então vamos lá!

## Introdução

Para complementar nossa visão e experiência dentro do Design Gráfico é necessário ainda que abordemos dois temas essenciais: a Hierarquia Visual e a Teoria da Gestalt. Neste e-book você vai entender do que se tratam estes conceitos e como a implementação eficaz deles melhora a usabilidade, orienta a navegação do usuário e torna a comunicação mais eficiente, sendo crucial para o sucesso de qualquer projeto de design, seja ele digital ou impresso.

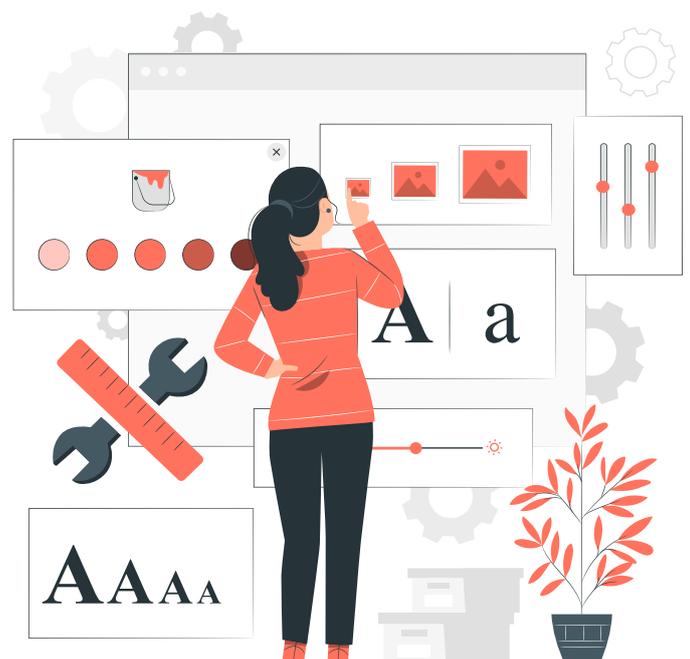




Figura 1.1.1- Tipos Móveis | Fonte: ©Freepik

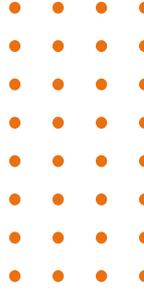
## HIERARQUIA VISUAL

A hierarquia visual é um princípio fundamental no design que organiza e prioriza elementos de uma composição para guiar os olhos do espectador e transmitir a mensagem de forma clara e eficaz. Ela não só melhora a estética de um design, mas também aumenta a sua funcionalidade, facilitando a navegação e a compreensão das informações apresentadas. Vamos explorar em profundidade os vários componentes e técnicas que compõem a hierarquia visual.

### Tamanho

- **Elementos Maiores:** Elementos maiores naturalmente atraem mais atenção. Eles são usados para destacar informações principais, como títulos, cabeçalhos e imagens-chave. Em um design de cartaz, por exemplo, o título principal é geralmente o maior elemento, assegurando que ele seja visto primeiro.
- **Elementos Menores:** Elementos menores, como notas de rodapé e detalhes adicionais, são percebidos como menos importantes. Eles são usados para informações secundárias que não precisam ser imediatamente notadas pelo espectador.





- **Varição de Tamanho:** Usar uma gradação de tamanhos ajuda a criar uma hierarquia clara. Por exemplo, em um layout de revista, o título principal pode ser seguido por subtítulos menores e, em seguida, pelo corpo do texto em um tamanho ainda menor.

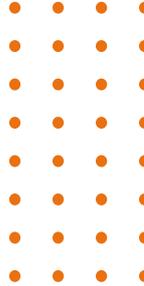
## Cor



Figura 2. Este é um Template, ou seja um modelo pronto para aplicar as suas informações. Neste texto diz: Em branco: Este; Em Amarelo: Espaço é para o seu; Em branco: Texto. O destaque vem pelo contraste entre tamanho de fonte e cor. Fonte: ©Freepik

- **Cores Suaves e Neutras:** Cores mais suaves e neutras são usadas para elementos de fundo ou para criar um contraste com os elementos mais importantes. Elas ajudam a manter o foco nos elementos principais e evitam a sobrecarga visual.
- **Paletas de Cores Consistentes:** Manter uma paleta de cores consistente em todo o design ajuda a criar uma experiência coesa e harmoniosa, onde a hierarquia visual é clara e intuitiva.





## Tipografia

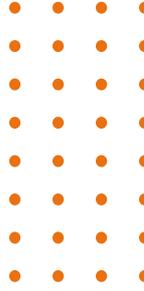


Figura 3. Exemplo de Hierarquia com a Tipografia. Título bem marcante, um subtítulo em segundo e ainda menor as informações de data.

Fonte: ©Freepik

- **Peso da Fonte:** Diferentes pesos de fonte (negrito, regular, fino) são usados para criar contraste e hierarquia. Títulos e cabeçalhos geralmente usam fontes em negrito para se destacarem, enquanto o corpo do texto pode usar um peso regular ou fino.
- **Variedade de Fontes:** Usar uma combinação de fontes serifadas e sans-serif pode ajudar a diferenciar os tipos de informações. Por exemplo, uma fonte serifada pode ser usada para títulos e cabeçalhos, enquanto uma fonte sans-serif pode ser usada para o corpo do texto para facilitar a leitura.
- **Tamanho e Espaçamento da Fonte:** Ajustes no tamanho e espaçamento da fonte (espaçamento entre linhas, entre letras) podem melhorar a legibilidade e a hierarquia. Títulos maiores com mais espaçamento se destacam mais.





## Espaçamento

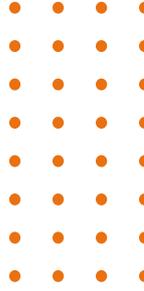
- **Espaço em Branco (Espaço Negativo):** O uso estratégico do espaço em branco ao redor de elementos importantes pode destacá-los ainda mais. Espaço em branco não só ajuda a evitar a desordem, mas também guia o olhar do espectador de maneira natural.



Figura 4. Exemplo de Hierarquia trabalhando no Espaço. Nesta proposta, o título e a imagem compõem cerca de 40% do cartaz, na parte inferior, deixando um espaço muito abrangente. Fonte: [www.magazine-hd](http://www.magazine-hd)

- **Proximidade:** Agrupar elementos relacionados próximos uns aos outros indica que eles pertencem juntos e facilita a organização da informação. Isso é especialmente útil em layouts complexos, como infográficos ou páginas web.





## Posicionamento

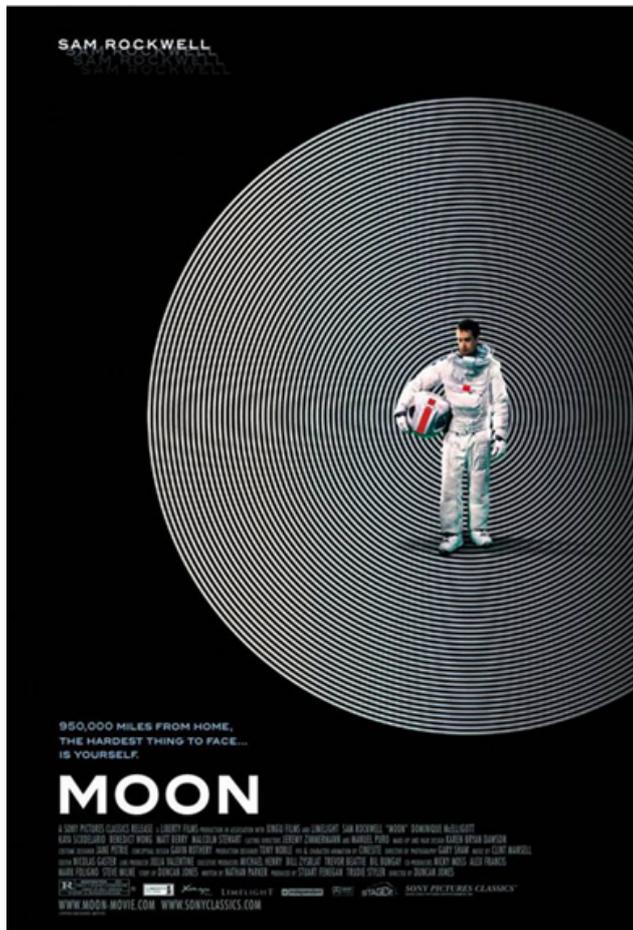


Figura 5. Exemplo de Hierarquia com o posicionamento. Neste cartaz, o título está em segundo plano, pois a figura em evidência puxa os olhos do observador.

Fonte: [www.magazine-hd](http://www.magazine-hd)

- **Localização na Página:** A localização de um elemento na página pode influenciar sua importância. Elementos posicionados no topo ou no centro geralmente recebem mais atenção. Por exemplo, em um site, a área acima da dobra (parte da página visível sem rolar) é considerada prime location para informações críticas.
- **Direção do Olhar:** Guiar o olhar do usuário usando direções e alinhamentos (horizontal e vertical) ajuda a criar um fluxo natural. Linhas e setas podem ser usadas para direcionar a atenção para elementos específicos.





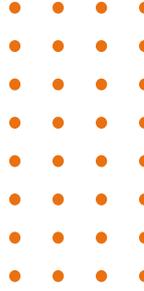
Figura 6 - Lei da Gestalt: Fechamento | Fonte: Comunidade Cultura e Arte

## A TEORIA DA GESTALT NO DESIGN GRÁFICO

Já que falamos de posicionamento e direção do olhar, agora vamos entender como a Psicologia pode influenciar em nossas artes, ou melhor, como nossas composições têm o poder de influenciar em uma decisão pessoal. A Teoria da Gestalt, desenvolvida no início do século XX por psicólogos alemães, é uma abordagem que explica como as pessoas percebem e interpretam formas e padrões visuais. No contexto do design gráfico, essa teoria é crucial para criar composições eficazes e esteticamente agradáveis. Ela se baseia na ideia de que o todo é maior do que a soma das partes e que nossos cérebros são predispostos a organizar informações visuais em padrões reconhecíveis e coesos.

### Princípios da Gestalt

- **Proximidade:** Elementos próximos uns dos outros são percebidos como um grupo. No design gráfico, a proximidade é usada para organizar informações. Por exemplo, em um cartaz, o título e o subtítulo são frequentemente colocados próximos para que o leitor entenda que estão relacionados. Espaçamento adequado pode ajudar a separar diferentes seções de um layout, facilitando a leitura e a navegação.



## Similaridade ou Semelhança



Objetos semelhantes em forma, cor, tamanho ou textura são percebidos como parte de um grupo.

Este princípio é útil para criar consistência visual. Em um site, botões com a mesma cor e estilo são reconhecidos como tendo a mesma função, aumentando a intuitividade do design.



Para aprofundar:

<https://www.youtube.com/watch?v=2K8aAsjExIM>

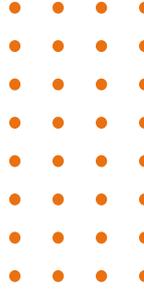
## Continuidade



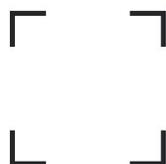
O olho humano tende a seguir linhas e curvas contínuas.

Linhas guias podem ser usadas para direcionar o olhar do usuário ao longo de uma página, ajudando a criar uma hierarquia visual clara. Isso é especialmente útil em infográficos e layouts editoriais, onde a continuidade pode guiar o leitor através de uma narrativa visual.





## Fechamento



Contornos  
O que foi desenhado



Quadrado  
O que enxergamos



Letra "C" com fundo  
Logotipo Carrefour

Nosso cérebro tende a completar formas incompletas para criar uma imagem completa.

Designers podem usar este princípio para criar logotipos e ícones que são reconhecíveis mesmo quando partes da forma estão faltando. Isso não só economiza espaço, mas também cria designs mais interessantes e memoráveis.

## Pregnância

Alta pregnância A organização visual da forma do objeto interfere diretamente na rapidez e facilidade em compreendermos a leitura.

Média pregnância *A organização visual da forma do objeto interfere diretamente na rapidez e facilidade em compreendermos a leitura.*

Baixa pregnância *A ORGANIZAÇÃO VISUAL DA FORMA DO OBJETO INTERFERE NA RAPIDEZ E FACILIDADE EM COMPREENDER A LETURA.*

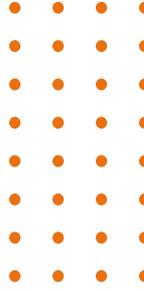
É a tendência para que formas ambíguas ou complexas sejam percebidas da forma mais simples possível. Isso significa que, diante de estímulos visuais, nosso cérebro busca uma interpretação mais ordenada e estável.

No design gráfico, compreender e utilizar a pregnância pode ajudar a criar composições que são rapidamente compreendidas e agradáveis aos olhos.



Unidade, Unificação e Segregação vou deixar para você pesquisar.





## PÁGINAS DA WEB

### CABEÇALHO E TÍTULOS

O título principal em uma página web geralmente é o maior e mais destacado elemento, seguido por subtítulos em tamanhos menores.

### CHAMADAS DE AÇÃO (CTAS)

Botões de ação com cores vibrantes e tamanhos maiores são posicionados de forma proeminente para incentivar cliques.

### IMAGENS DE DESTAQUE

Imagens grandes no topo da página atraem a atenção imediatamente.



## DESIGN DE IMPRESSOS

### CARTAZES E FLYERS

O título principal ocupa o topo com o maior tamanho de fonte, seguido por informações secundárias em fontes menores e detalhes no rodapé.

### REVISTAS E JORNAIS

Manchetes em negrito e maiores no topo da página, com texto do artigo em uma hierarquia decrescente de tamanho e peso da fonte.



## FERRAMENTAS PARA CRIAR HIERARQUIA VISUAL

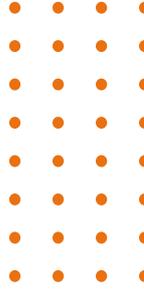
### ADOBE ILLUSTRATOR E PHOTOSHOP

Permitem manipulação avançada de tamanhos, cores, e tipografia.

### CANVA

Fornecer templates pré-fabricados com hierarquia visual já aplicada, ideal para iniciantes.





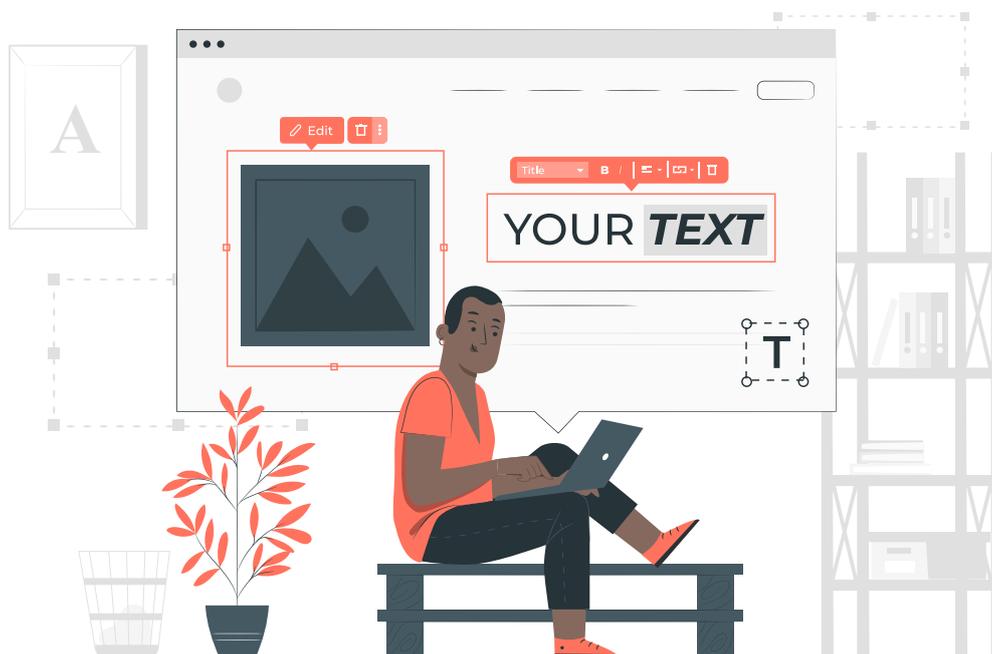
## Conclusão do assunto

A Gestalt é fundamental para estabelecer a hierarquia visual em projetos de design, pois seus princípios orientam como os elementos visuais são percebidos e priorizados pelo observador. Utilizando conceitos como proximidade, similaridade, continuidade e contraste, os designers podem organizar conteúdo de maneira que a atenção do usuário seja naturalmente guiada para as informações mais importantes, criando uma experiência visual clara e intuitiva. Isso assegura que a mensagem principal seja transmitida de forma eficaz, melhorando tanto a estética quanto a funcionalidade do design e facilitando a compreensão e a navegação pelo usuário.

## Resumo

Aqui está um breve resumo sobre os itens estudados:

A hierarquia visual é um princípio essencial no design que organiza e prioriza elementos para guiar o olhar do espectador de maneira intuitiva e eficaz. Utilizando técnicas como variação de tamanho, contraste de cor, tipografia, espaçamento e posicionamento estratégico, os designers podem destacar as informações mais importantes e criar um fluxo natural de leitura. Formas, ícones, texturas e animações sutis podem adicionar profundidade e ênfase sem complicar a composição. Ferramentas de design como Adobe Illustrator e Photoshop facilitam a aplicação desses princípios, permitindo ajustes precisos para uma hierarquia visual clara.





Responda: Qual a importância da Gestalt na Hierarquia Visual de nossos projetos?

**Resposta esperada:**

A importância da Gestalt na hierarquia visual de projetos de design reside na sua capacidade de orientar a percepção e interpretação dos elementos visuais de forma intuitiva e eficaz. Ao aplicar princípios como proximidade, similaridade, continuidade e contraste, os designers conseguem criar uma estrutura visual clara que guia o olhar do usuário através da composição, destacando informações prioritárias e organizando o conteúdo de maneira lógica e coesa. Isso não só melhora a legibilidade e a usabilidade do design, mas também assegura que a mensagem principal seja comunicada de forma rápida e eficiente, aprimorando a experiência do usuário.



# REFERÊNCIAS

---

GOMES FILHO, João. Gestalt do objeto. São Paulo: Ed. Perspectiva, 2000.

HULBURT, Allen. Layout - O design da página impressa. São Paulo: Nobel, 1989.

LUPTON, Ellen. Novos Fundamentos do Design Gráfico. São Paulo: Ed. COSAC & NAIFY, 2008.

SAMARA, Timothy. Grid - Construção e Desconstrução. São Paulo: Ed. Cosac & Naify, 2007.



# CURRÍCULO DO PROFESSOR

**Klinger de Oliveira Santiago** é Graduado em Tecnologia de Produção Publicitária no Instituto Federal de Educação e Tecnologia do Amazonas - IFAM e atualmente como profissional há mais de uma década no mercado.





**CETAM**  
CENTRO DE EDUCAÇÃO  
TECNOLÓGICA DO AMAZONAS



**AMAZONAS**  
GOVERNO DO ESTADO



**CETAM** EaD  
ESCOLA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL A DISTÂNCIA